

Nicolas Bets: fashion photography
il fotografo franco-belga in mostra
dal 4 al 30 maggio
al McArthurGlen Designer Outlet di Noventa di Piave



Nicolas Bets
LA PANTHÈRE ROSE

La moda incontra la grande fotografia e ***Nicolas Bets: fashion photography*** è il titolo del nuovo **progetto espositivo che si inaugura** negli spazi di Noventa Outlet **sabato 4 maggio alle h.11.30** grazie alla partnership con Venezia Photo 2019.

Fino al 30 maggio saranno in mostra le coloratissime immagini di **Nicolas Bets che sarà presente all'inaugurazione.**

Nelle scorse settimane Nicolas Bets è stato uno dei docenti delle masterclass di Venezia Photo 2019, il festival di fotografia organizzato da San Servolo Servizi Metropolitan insieme a Les Rencontres d'Arles. Quest'anno Venezia Photo è cresciuta, si allarga anche alla città metropolitana e grazie alla partnership con Noventa Outlet porta nello spazio espositivo del Centro ventiquattro tra gli scatti più belli del grande fotografo.

Bets presenta in questa mostra alcuni dei suoi lavori più recenti, dai colori molto brillanti e accesi. Le sue immagini, che hanno sempre un tono "primaverile" illustrano principalmente donne da un punto di vista inaspettato e insolito.

I lavori dei lavori di Nicolas Bets è una scenografia studiata attentamente, ma allo stesso tempo molto spontanea. Ogni fotografia è un invito alla leggerezza, un'ode ai colori, ma nello stesso tempo la dimostrazione di una grande padronanza del set: da uno studio fotografico



al deserto, da una piscina a uno scatto in interni, Nicolas Bets non pone limiti né confini al suo “terreno di gioco” preferito, il set fotografico.

Con questo nuovo progetto McArthurGlen, vuole portare le eccellenze creative alla portata di un pubblico più ampio, favorendo quel dialogo tra stili e modi di espressione diversi che ne hanno fatto una delle caratteristiche principali in tutti suoi Centri. Un evento d’eccezione che conferma ancora una volta la vocazione di McArthurGlen nell’ambito della cultura e dell’intrattenimento e che lo ha visto, anche nelle ultime settimane, rinnovare l’importante collaborazione con il teatro La Fenice.

I Centri McArthurGlen si candidano ad essere mete esclusive di eventi speciali e unici: tra le mostre che in passato sono state ospitate nei centri McArthurGlen in Italia, ricordiamo “*Pop Style Icons*”, le celebrities del mondo dello spettacolo nelle fotografie di Michel Haddi a Barberino Designer Outlet, i progetti *Xi’an Warriors* e *Mental Landscapes* dell’artista cinese Zhang Hong Mei nello stesso outlet di Noventa di Piave qualche tempo fa e, recentissima l’esposizione di costumi e manichini dell’opera lirica *L’Italiana* in Algeri in collaborazione con il teatro La Fenice.

Biografia di Nicolas Bets

Nicolas Bets, originario del Belgio, arriva a Parigi all’età di 17 anni per diventare, come la madre, un fotografo. Ottiene il diploma alla scuola di fotografia già dopo un anno. Per sette anni è assistente a grandi nomi della professione, quali Claus Wichrath e Jean-Daniel Lorieux. Nel suo “campo di gioco” preferito, che coniuga delirio e rigore, estetica e cura del dettaglio vengono spinte all’estremo. Tra armonia dei colori, scenari e potenza espressiva dei personaggi (talvolta numerosi) che mette in scena, Nicolas Bets si contraddistingue per un marchio di fabbrica riconoscibile e unico nel suo genere. Oggi Bets lavora per i più grandi brands del mondo del lusso e della moda

Info: www.mcarthurglen.it/noventadipiave

Noventa di Piave, 29 aprile 2019

Alessandra Morgagni

Media Relations McArthurGlen Designer Outlet Noventa di Piave

Cell. 348 3884038 info@alemorgagni.com

About McArthurGlen Group

McArthurGlen Group è leader, proprietario, sviluppatore e gestore di Designer Outlets in Europa, fondato da Kaempfer Partners nel 1993. McArthurGlen, pioniere di designer outlet in Europa, ha sviluppato 630.000 metri quadrati di spazio di vendita. La società gestisce 24 McArthurGlen Designer Outlets in nove paesi: Austria, Belgio, Canada, Francia, Germania, Grecia, Italia, Paesi Bassi e Regno Unito.

I centri ospitano i più ricercati ed esclusivi marchi di lusso e offrono tutto l’anno agli oltre 90 milioni di clienti amanti della moda un risparmio in un ambiente di shopping vivace e di alta qualità.

Nel 2013, McArthurGlen è diventata una joint venture tra Kaempfer Partners e Simon Property Group Co. (NYSE SPG), leader mondiale e proprietario delle migliori destinazioni per shopping, offerta food e intrattenimento.

Come parte del suo progetto di continua espansione, McArthurGlen ha in programma l’apertura di nuovi designer outlet a: Malaga (nel sud della Spagna), West Midlands (Regno Unito), Remscheid (vicino le città tedesche Colonia e Düsseldorf e uno nei pressi di Parigi (Normandia).

Per ulteriori informazioni, visitare www.mcarthurglengroup.com